

STORYTELLING E PITCH

A importância de uma boa história na apresentação de projectos



Todos somos contadores de histórias. Todos vivemos numa rede de histórias. Não existe uma ligação mais forte entre as pessoas que contar histórias.

Jimmy Nell Smith, Director of the International Storytelling Center

ENQUADRAMENTO

Quando apresentamos novos produtos ou ideias de negócio e usamos as técnicas do Storytelling, tornamos a mensagem mais acessível, com maior probabilidade de envolver a nossa audiência e de sermos apoiados por ela. Uma boa história provoca mudanças químicas importantes no nosso cérebro. A amígdala liberta dopamina, o neurotransmissor que nos dá a sensação de prazer e permite que a informação seja processada e memorizada. Segundo o historiador e filósofo Yuval Harari, é a nossa capacidade de imaginar histórias e acreditar nelas, que nos permite comunicar a uma escala global.

No mundo dos negócios, a nossa habilidade para contar histórias permite que muitas ideias de negócio fiquem, durante muito tempo, na mente das pessoas. As histórias contadas por Alexandre o Grande, Steve Jobs ou Elon Musk originaram produtos e conceitos que ainda hoje têm um papel importante nas nossas vidas.

Como foram criadas estas histórias? Porque as pessoas deveriam importar-se com o projeto ou com o produto que está a ser apresentado? Como melhora as suas vidas ou muda o mundo?

Os grandes contadores de histórias focam-se na sua audiência. Fazem o trabalho de casa: sabem com quem vão falar e prestam atenção à forma como a audiência reage; quer seja através do que diz, do que a faz rir ou da sua linguagem corporal.

Durante o workshop Storytelling, os participantes terão a oportunidade de experimentar o método e de inspirar o grupo através da criação e partilha das suas próprias histórias. Entenderão melhor como estruturar uma boa história, que tom de voz utilizar nos momentos certos, como usar a linguagem corporal e o silêncio para envolver e surpreender a sua audiência.

OBJETIVOS

Neste workshop, pretende-se que cada participante:

- Conheça a importância e os benefícios do Storytelling no contexto das empresas;
- Reconheça as competências que já tem de contar histórias;
- Assimile os fundamentos do Storytelling;
- Descubra exemplos práticos de uso do Storytelling em apresentações e Pitch;
- Compreenda o que é uma boa estrutura de Storytelling e Pitch;
- Aprenda como utilizar a linguagem corporal para comunicar de forma eficaz;
- Perca o medo de errar e ganhe confiança nas apresentações de projetos e ideias;
- Entenda como conectar-se com audiência de forma eficaz;
- Coloque em prática as várias ferramentas do Storytelling.

PROGRAMA

1. Introdução ao Storytelling:
 - Porque é importante o Storytelling? Todos somos Storytellers.
 - O que é uma boa estrutura de Storytelling? Técnicas de Storytelling.
2. Storytelling e Pitch
 - O que é um Pitch e porque fazemos um Pitch a todo o tempo. - Estudos de caso de histórias eficazes em contexto de negócios.
3. A importância da linguagem corporal
 - O que pode correr mal? Como conectar com a audiência. O poder da visualização.
4. Apresentações
 - Timing, metáforas, humor, ênfase e ritmo.
 - Praticar dar e receber feedback de forma eficaz.

DATA E HORÁRIO

- 09h00 - 13h00 | 14h00 - 18h00

METODOLOGIA

Nas atividades desta formação utiliza-se uma metodologia pedagógica participativa, learning by doing, para facilitar a aquisição do conhecimento e a experimentação de técnicas novas. Os exercícios práticos provém das áreas metodológicas da Criatividade, do Teatro de Improvisação, dos princípios do Jogo.

Este curso já foi facilitado para empresas como EDP, SANTANDER, NOS,SONAE,REN, Porto Business School entre outras.

FORMADOR

Virgílio Varela

É consultor e formador certificado com uma vasta experiência de trabalho em diversas metodologias criativas e sistemas de capacitação de grupos e organizações em países como Portugal, Espanha, Brasil, Alemanha, Reino Unido. No trabalho que desenvolve, integra a instituição, a criatividade, a sustentabilidade e o pensamento crítico, através de ferramentas transformadoras como o Dragon Dreaming, ABCD, System Thinking, Design Thinking, Open Space Technology e Theory U. Tem um mestrado em Educação pela King's College - University of London e leciona cursos intensivos de Empreendedorismo Social. É autor da rubrica de televisão Inovadores Sociais, da RTP África, onde entrevista inovadores sociais de todo o mundo. Atualmente é consultor e formador independente, colaborando como co-autor em alguns projetos de formação com a MindShake. Virgílio é formador responsável pelo módulo de Comunicação e Pitch nos Bootcamps de empreendedorismo do Instituto de Empreendedorismo Social. Tem vasta experiência como membro de painéis de júri de apresentação de projetos e ideias de negócio em Portugal (Fundação EDP) e no estrangeiro (London Borough of Camden). É apaixonado pelo Storytelling e pelo poder das histórias de criar conexão e transformação. É autor de programas como Storytelling, Confiança Criativa, entre outros.

www.virgiliovarela.com
info@virgiliovarela.com

